

	<p align="center"><b>Pruebas de acceso a enseñanzas universitarias oficiales de grado Mayores de 25 y 45 años Castilla y León</b></p>	<p align="center"><b>ITALIANO</b></p>	<p align="center"><b>EJERCICIO</b></p> <p align="center">Nº Páginas: 2</p>
---	---	---------------------------------------	--

**OPTATIVIDAD:** EL ALUMNO DEBERÁ ESCOGER UNA DE LAS DOS OPCIONES Y DESARROLLAR LAS PREGUNTAS DE LA MISMA.

### OPCIÓN A

#### **Autobus? No, grazie, prendo il motorino!**

“Non prendere la macchina per piccoli spostamenti, soprattutto per andare al lavoro, usa i mezzi pubblici!”. Quante volte sentiamo questa raccomandazione dai sindaci delle nostre città? E in effetti usare di più autobus e metropolitana è una buona soluzione per inquinare di meno e aiutare a smaltire il traffico.

Ma come ci comportiamo veramente? Lo rivela un sondaggio dell’Associazione Nazionale Comuni Italiani. Secondo il sondaggio, gli italiani lasciano sempre più spesso l’auto in garage, o parcheggiata per strada, anche per il continuo aumento del costo del carburante, e il motorino diventa il mezzo di trasporto più usato.

E i mezzi pubblici? Nelle 15 città più importanti d’Italia, soltanto il 30% ha dichiarato di utilizzare autobus o metropolitana. Il dato non stupisce se diamo uno sguardo alle motivazioni di questa scelta: per molti intervistati il trasporto pubblico è mediocre e i tempi di attesa alla fermata sembrano troppo lunghi. In una città come Milano o Roma un cittadino per fare un tragitto di 3 chilometri o arrivare al lavoro alle 8 deve uscire di casa almeno un’ora prima, mentre con il motorino impiega al massimo 15 minuti per fare lo stesso percorso. Tra le altre motivazioni per lo scarso uso dei mezzi pubblici le persone sottolineano l’eccessivo affollamento durante le ore di punta e il costo del biglietto che può arrivare fino a 1 euro e 20 centesimi. Soprattutto al Sud, gli italiani indicano il comportamento poco educato dei passeggeri negli autobus.

(L’italiano all’università, Edizioni Edilingua, adaptado)

**1. Traduzca al español** el último párrafo, desde “E i mezzi pubblici?” a “dei passeggeri negli autobus” (4 puntos)

**2. Responda en italiano a las siguientes preguntas relacionadas con el texto:**

- 1) Secondo l’autore dell’articolo usare i mezzi pubblici è positivo? Perché? (2 puntos)
- 2) Quali sono i problemi che le persone incontrano prendendo i mezzi pubblici? (2 puntos)

**3. Ejercicio de lengua/Esercizio di lingua** (2 puntos)

Da ogni gruppo, cancella la parola estranea.

Esempio: **cavallo, maiale, ~~pizza~~, vacca, gatto, elefante**

- treno, macchina, sveglia, aereo, bicicletta, motorino
- nebbia, sole, pioggia, vento, caldo, riso
- divano, peperoncino, libreria, tavolo, sedia, letto
- annoiato, nervoso, preoccupato, spaventato, sorpreso, affacciato

	<p align="center"><b>Pruebas de acceso a enseñanzas universitarias oficiales de grado Mayores de 25 y 45 años Castilla y León</b></p>	<p align="center"><b>ITALIANO</b></p>	<p align="center"><b>EJERCICIO</b></p> <p align="center">Nº Páginas: 2</p>
---	---	---------------------------------------	--

### OPCIÓN B

Non c'è dubbio che nel giro di pochi anni in Italia sono radicalmente cambiate le modalità di comunicazione, specialmente fra i giovani adolescenti. Al centro di questa "rivoluzione", il telefono cellulare, che i ragazzi compresi fra i 15 ed i 20 anni hanno eletto strumento principale attraverso il quale far passare le proprie comunicazioni. Ma c'è di più.

Fra le molte opzioni che i moderni telefonini offrono, due in particolare hanno affascinato i nostri giovani adolescenti: SMS e WhatsApp. Gli SMS permettono di inviare messaggi scritti gratis con il telefono cellulare. In Italia se ne spediscono circa 10 milioni al giorno e di questi, gran parte è scambiata fra i giovanissimi.

Le caratteristiche principali di questa nuova forma di comunicazione sono: la velocità, la creatività e il rifiuto della sintassi. Gli strumenti fondamentali del nuovo gergo sono le abbreviazioni, le sigle, l'uso dei numeri, ma soprattutto delle piccole immagini costruite con i segni della tastiera, note come "emoticons", icone delle emozioni.

Le citazioni possono essere le più varie: si va dall'ormai noto "TVTB" (ti voglio tanto bene), al "dove 6" (dove sei), passando per "dimmi qcosa" (dimmi qualcosa). Ma dove veramente si supera il limite fra vecchie e nuove forme di espressione è, come dicevamo, nell'utilizzo delle "emoticons" che servono a sintetizzare in pochi simboli stati d'animo, atteggiamenti, sensazioni. Fra le più utilizzate troviamo:

:-) "sono felice", :-( "sono triste", ;-), :- "indifferenza", :-D "sorriso", :-\* "bacio".

(www.guidagenitori.it, adaptado)

**1. Traduzca al español** los dos últimos párrafos, desde "Le caratteristiche principali di questa nuova forma" hasta ":-\* "bacio"" (4 puntos)

**2. Responda en italiano a las siguientes preguntas relacionadas con el texto:**

- 1) Quali sono le novità che hanno rivoluzionato il mondo della messaggistica mobile? Perché? (2 puntos)
- 2) Secondo te, il linguaggio degli SMS peggiora la lingua spagnola o italiana o la rende più moderna ed agile? Argomenta brevemente (2 puntos)

**3. Ejercicio de lengua/Esercizio di lingua** (2 puntos)

Completa con i verbi **al presente, passato prossimo e futuro**

Non vai al cinema? No, ci \_\_\_\_\_ la settimana scorsa  
 ci \_\_\_\_\_ il prossimo mese  
 ci \_\_\_\_\_ raramente